

Corporate Social Responsibility bedeutet Menschlichkeit beim Wirtschaften – Artikel von Dr. Marius Klauser in der Handelszeitung vom 8. Dezember 2022

Corporate Social Responsibility (CSR) ist in aller Munde und betrifft längst nicht nur Grossunternehmen, sondern auch alle KMU. In den letzten Jahren haben die Digitalisierung und neue Medienkanäle sowie die Nachhaltigkeitsdiskussion die Bedeutung von CSR weiter erhöht. Auf Grund der verschiedenen Verantwortungsstufen, die im Artikel von Marius Klauser aufgezeigt werden, gibt es zwar ein ganzheitliches aber kein einheitliches Verständnis von CSR. Dies ist auch nicht zwingend erforderlich um Gutes zu denken und zu tun. Viel wichtiger ist es, dass konkrete Schritte unternommen werden, damit die wirtschaftliche Tätigkeit im Einklang mit Gesellschaft und Umwelt ist. Hierzu braucht es Führung, die zu Wirtschaftlichkeit und Menschlichkeit führt – im Kontakt mit Mitarbeitenden, Kunden und sonstigen Dialogpartnern. Corporate Social Responsibility ist nichts anderes als «Menschlichkeit beim Wirtschaften».

Lesen Sie hierzu den Artikel von Dr. Marius Klauser in der Handelszeitung vom 8. Dezember 2022.

Links & Downloads

- [Pressespiegel Handelszeitung 8. Dezember 2022 – Menschlichkeit beim Wirtschaften – Dr. Marius Klauser](#)